

# ナッシュを利用している・したことがある方 へのアンケート調査について

## [食材の匠 | 食パン専門店「高匠」](#)

食材の匠では、ナッシュを利用しているあるいは利用したことがある男女59名を対象に[ナッシュに関するアンケート調査](#)を実施いたしました。

※[アンケート調査のCSVファイルはこちら](#)

ナッシュに関するアンケート	
調査会社	<a href="#">ランサーズ株式会社</a>
調査対象サービス	<a href="#">ナッシュ株式会社</a>
調査期間	2024/6/24～2024/6/29
対象者	ナッシュ(nosh)を利用している・利用したことがある男女59名
調査方法	インターネットアンケート
質問数	全13問

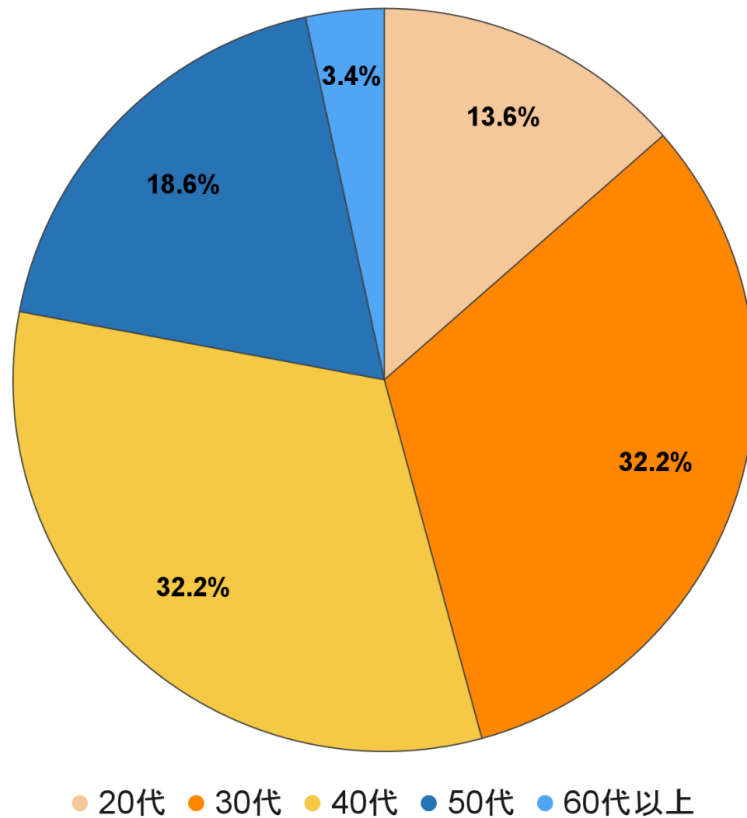
アンケート内容	
Q1	該当する年代をお答えください
Q2	性別をお答えください
Q3	現在お住まいの地域をお答えください
Q4	家族構成を教えてください
Q5	現在ナッシュで利用しているプランの「宅配食数」は何ですか？
Q6	現在ナッシュで利用しているプランの「宅配間隔」は何ですか？
Q7	ナッシュの1食あたりの料金について満足度を教えてください
Q8	ナッシュの味について満足度を教えてください
Q9	ナッシュの1食あたりの量について満足度を教えてください
Q10	ナッシュのメニュー数について充実度を教えてください

Q11	ナッシュを利用するメリットは何ですか？
Q12	ナッシュを利用するデメリットは何ですか？
Q13	ナッシュを利用した感想をなるべく具体的に教えてください

# 【ナッシュに関するアンケート調査結果】

【Q1】該当する年代をお答えください

該当する年代をお答えください

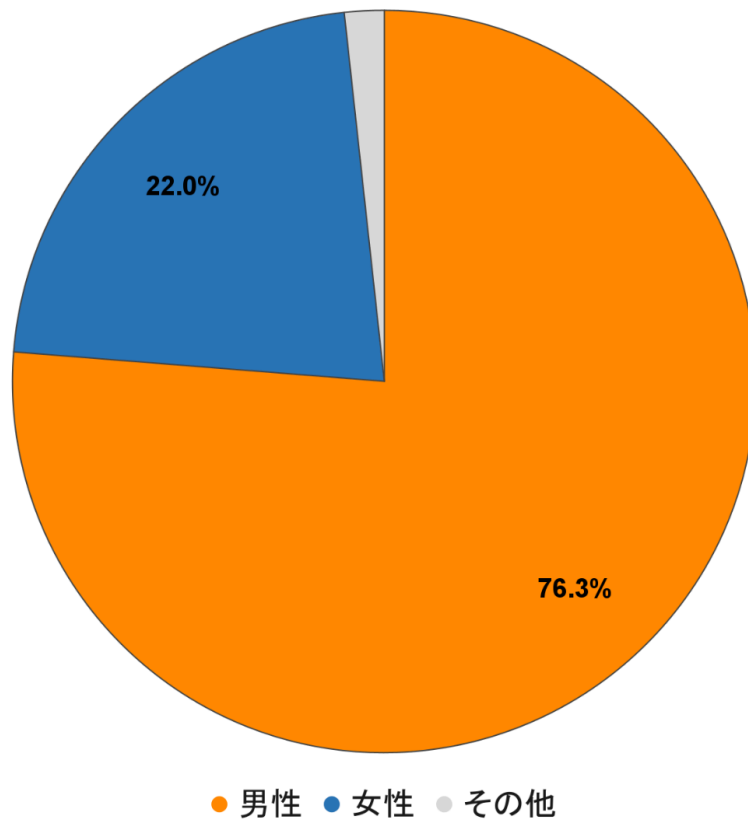


【Q1】該当する年代をお答えください

選択肢	回答数
20代未満	0
20代	8
30代	19
40代	19
50代	11
60代以上	2

## 【Q2】性別をお答えください

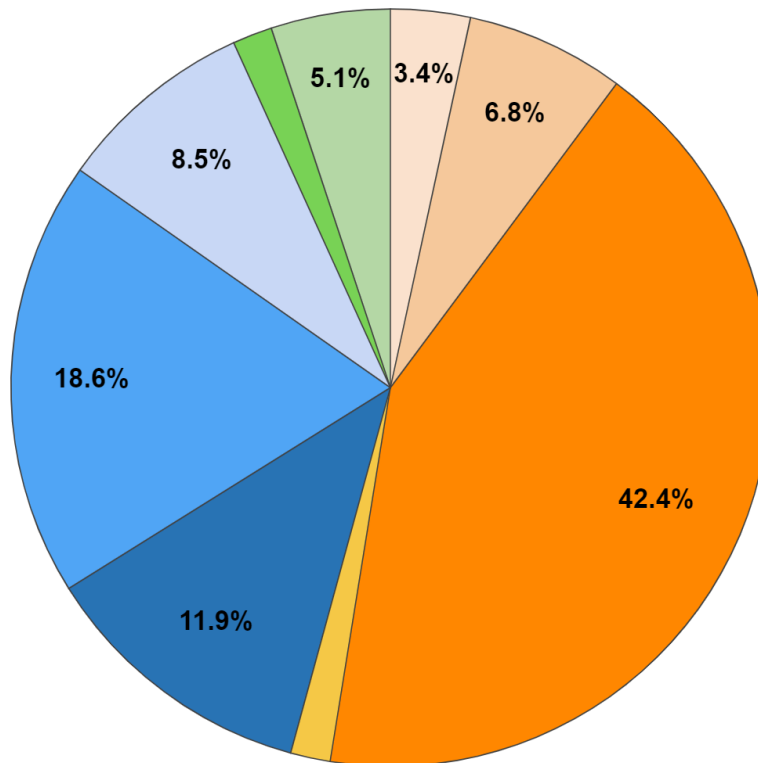
性別をお答えください



【Q2】性別をお答えください	
選択肢	回答数
男性	45
女性	13
その他	1

## 【Q3】現在お住まいの地域をお答えください

### 現在お住まいの地域をお答えください

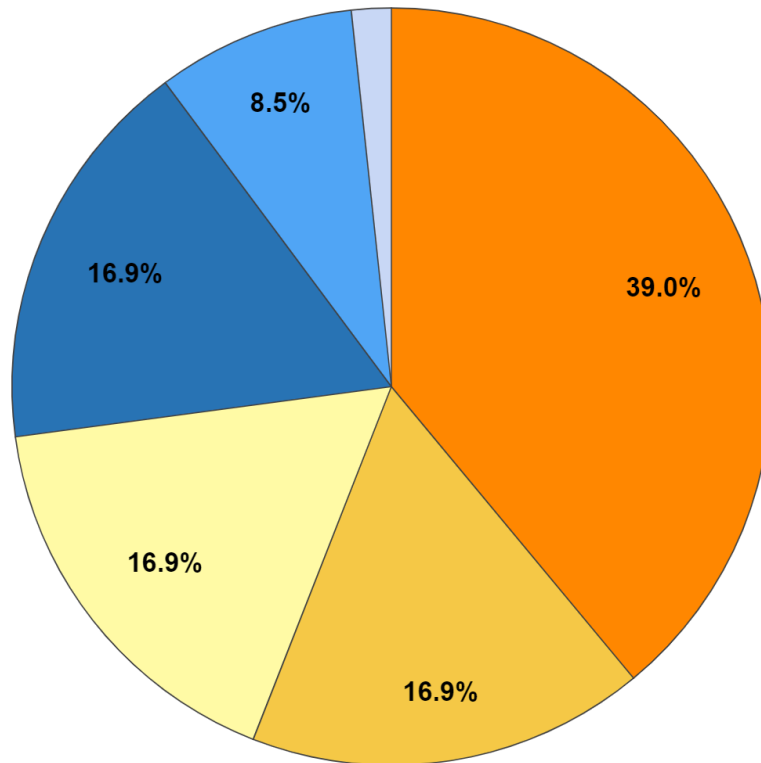


● 北海道 ● 東北 ● 関東 ● 信越 ● 中部 ● 関西 ● 中国 ● 四国 ● 九州

【Q3】現在お住まいの地域をお答えください	
選択肢	回答数
北海道	2
東北	4
関東	25
信越	1
北陸	0
中部	7
関西	11
中国	5
四国	1
九州	3
沖縄	0

## 【Q4】家族構成を教えてください

家族構成を教えてください



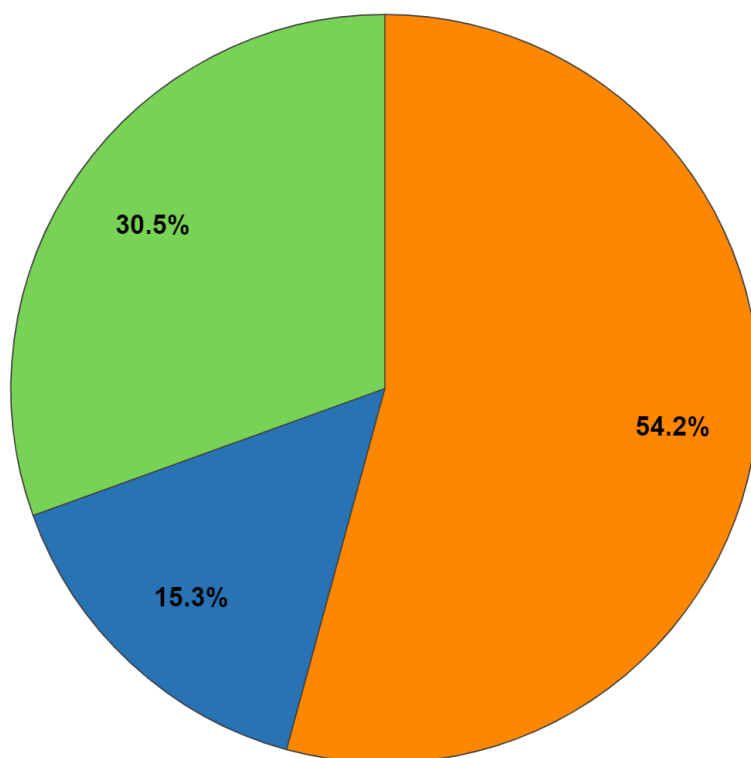
● 一人暮らし ● 二人家族 ● 三人家族 ● 四人家族 ● 五人家族 ● 六人家族以上

### 【Q4】家族構成を教えてください

選択肢	回答数
一人暮らし	23
二人家族	10
三人家族	10
四人家族	10
五人家族	5
六人家族以上	1

## 【Q5】現在ナッシュで利用しているプランの「宅配食数」は何ですか？

現在ナッシュで利用しているプランの「宅配食数」は何ですか？



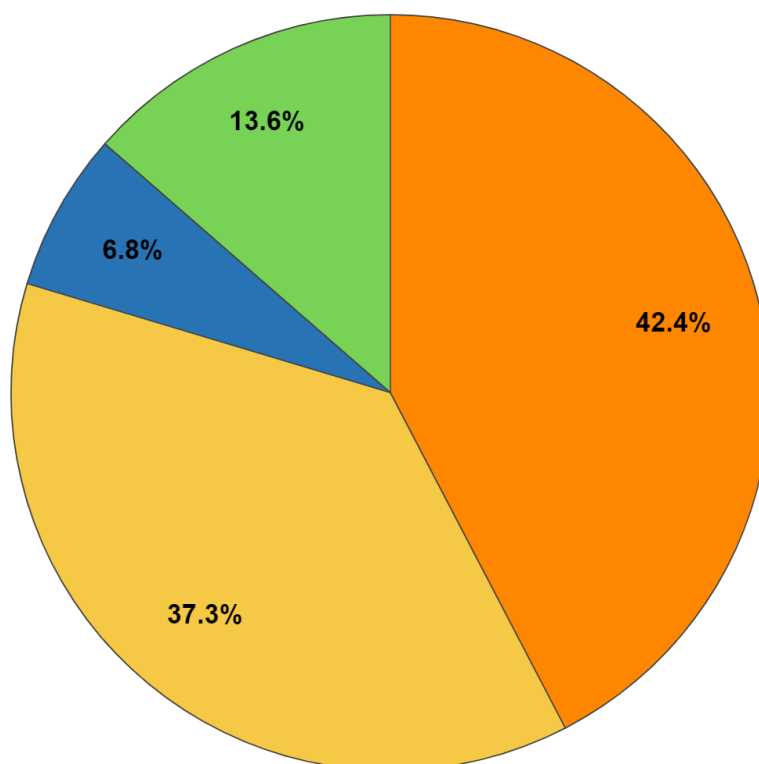
● 6食プラン ● 8食プラン ● 10食プラン

### 【Q5】現在ナッシュで利用しているプランの「宅配食数」は何ですか？

選択肢	回答数
6食プラン	32
8食プラン	9
10食プラン	18

## 【Q6】現在ナッシュで利用しているプランの「宅配間隔」は何ですか？

現在ナッシュで利用しているプランの「宅配間隔」は何ですか？



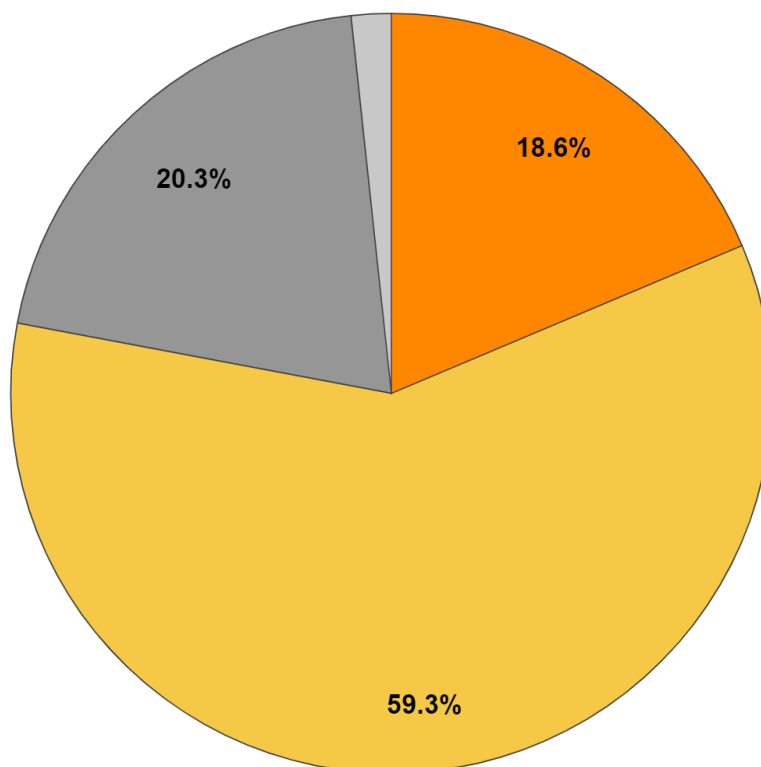
● 1週間に1回 ● 2週間に1回 ● 3週間に1回 ● 4週間に1回

【Q6】現在ナッシュで利用しているプランの「宅配間隔」は何ですか？	
選択肢	回答数
1週間に1回	25
2週間に1回	22
3週間に1回	4
4週間に1回	8



## 【Q7】ナッシュの1食あたりの料金について満足度を教えてください

### ナッシュの1食あたりの料金について満足度を教えてください

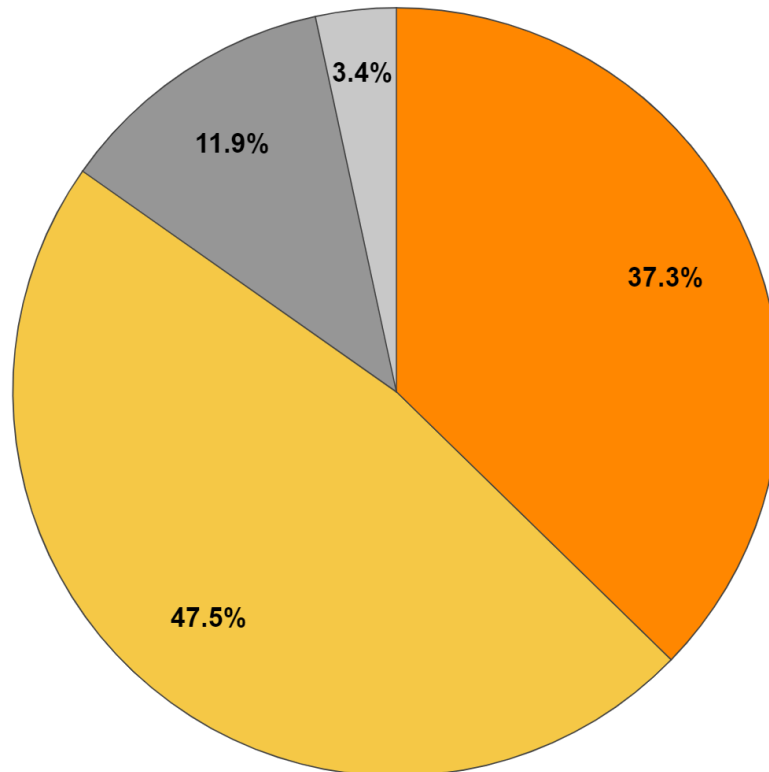


● 4: 満足している ● 3: それなりに満足している ● 2: あまり満足していない ● 1: 満足していない

【Q7】ナッシュの1食あたりの料金について満足度を教えてください	
選択肢	回答数
4: 満足している	11
3: それなりに満足している	35
2: あまり満足していない	12
1: 満足していない	1

## 【Q8】ナッシュの味について満足度を教えてください

### ナッシュの味について満足度を教えてください

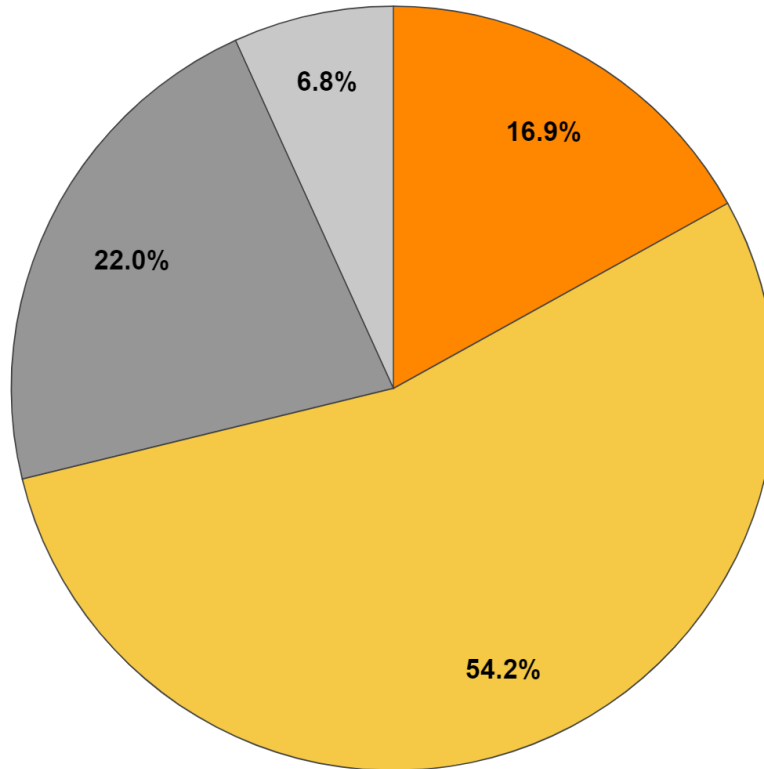


● 4: 満足している ● 3: それなりに満足している ● 2: あまり満足していない ● 1: 満足していない

【Q8】ナッシュの味について満足度を教えてください	
選択肢	回答数
4: 満足している	22
3: それなりに満足している	28
2: あまり満足していない	7
1: 満足していない	2

## 【Q9】ナッシュの1食あたりの量について満足度を教えてください

### ナッシュの1食あたりの量について満足度を教えてください

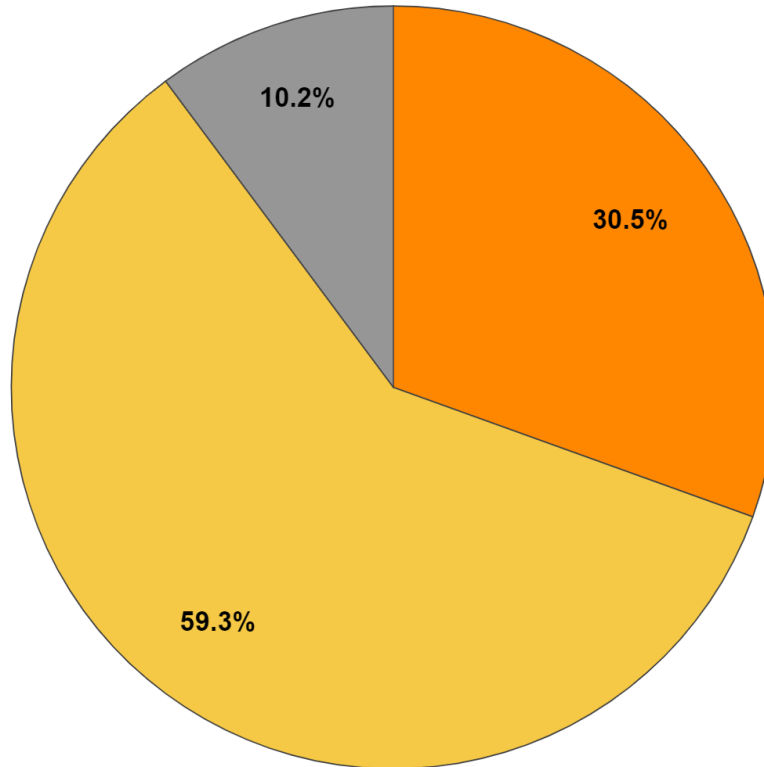


● 4: 満足している ● 3: それなりに満足している ● 2: あまり満足していない ● 1: 満足していない

【Q9】ナッシュの1食あたりの量について満足度を教えてください	
選択肢	回答数
4: 満足している	10
3: それなりに満足している	32
2: あまり満足していない	13
1: 満足していない	4

## 【Q10】ナッシュのメニュー数について充実度を教えてください

### ナッシュのメニュー数について充実度を教えてください

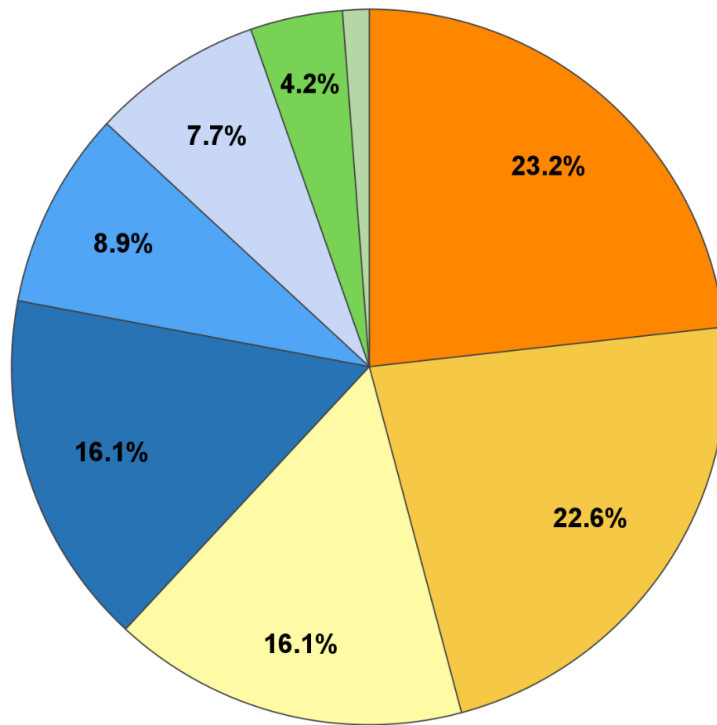


● 4: 充実している ● 3: それなりに充実している ● 2: あまり充実していない

【Q10】ナッシュのメニュー数について充実度を教えてください	
選択肢	回答数
4: 充実している	18
3: それなりに充実している	35
2: あまり充実していない	6
1: 充実していない	0

## 【Q11】ナッシュを利用するメリットは何ですか？

### ナッシュを利用するメリットは何ですか？

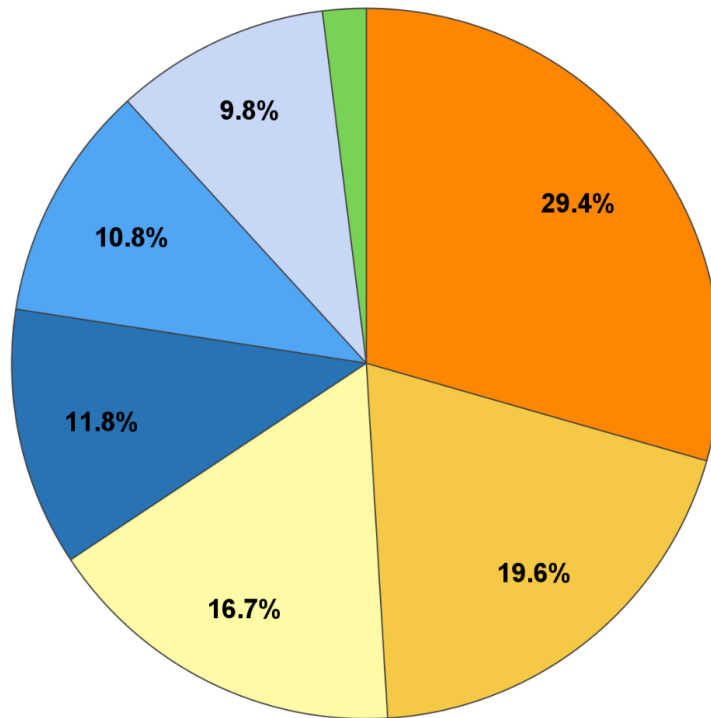


- 献立を考えなくて良い ● 料理の時間を節約できる ● 買い物に行かなくて済む ● 健康的な食事を摂ることができる
- 洗い物が不要 ● 美味しい料理が食べられる ● メニューの数が多い ● 1食あたりの料金が安い

【Q11】ナッシュを利用するメリットは何ですか？	
選択肢	回答数
献立を考えなくて良い	39
料理の時間を節約できる	38
買い物に行かなくて済む	27
健康的な食事を摂ることができる	27
洗い物が不要	15
美味しい料理が食べられる	13
メニューの数が多い	7
1食あたりの料金が安い	2

## 【Q12】ナッシュを利用するデメリットは何ですか？

### ナッシュを利用するデメリットは何ですか？



- 1食あたりの料金が低い ● 量が足りない ● 配送料が高い ● 収納スペースが足りない ● 味が薄い
- 画像と実物の品質に差がある ● メニュー数が足りない

### 【Q12】ナッシュを利用するデメリットは何ですか？

選択肢	回答数
1食あたりの料金が低い	30
量が足りない	20
配送料が高い	17
収納スペースが足りない	12
味が薄い	11
画像と実物の品質に差がある	10
メニュー数が足りない	2

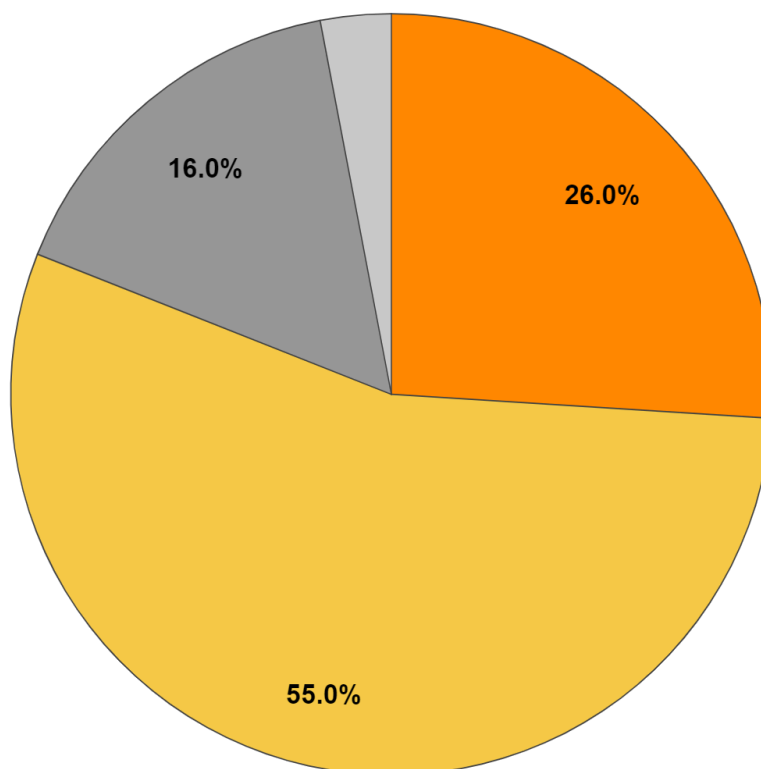
## 【ナッシュ総合満足度について】

ナッシュの満足度に関するアンケート項目4点の回答結果から、平均パーセンテージを算出したものを総合満足度としています。

満足度に関するアンケート項目4点	
Q7	ナッシュの1食あたりの料金について満足度を教えてください
Q8	ナッシュの味について満足度を教えてください
Q9	ナッシュの1食あたりの量について満足度を教えてください
Q10	ナッシュのメニュー数について充実度を教えてください

## 【ナッシュの総合満足度 結果】

ナッシュの総合満足度



● 4 : 満足している ● 3 : それなりに満足している ● 2 : あまり満足していない ● 1 : 満足していない

ナッシュの総合満足度		
選択肢	平均パーセンテージ	
4: 充実している	26%	
3: それなりに充実している	55%	
2: あまり充実していない	16%	
1: 充実していない	3%	
ナッシュの総合満足度(内訳)		
項目	選択肢	パーセンテージ
料金	4: 満足している	18.64%
	3: それなりに満足している	59.32%
	2: あまり満足していない	20.34%
	1: 満足していない	1.69%
味	4: 満足している	37.29%
	3: それなりに満足している	47.46%
	2: あまり満足していない	11.86%
	1: 満足していない	3.39%
量	4: 満足している	16.95%
	3: それなりに満足している	54.24%
	2: あまり満足していない	22.03%
	1: 満足していない	6.78%
メニュー	4: 満足している	30.51%
	3: それなりに満足している	59.32%
	2: あまり満足していない	10.17%
	1: 満足していない	0.00%